



La crise économique nuit à la santé mentale et au panier d'épicerie

1^{er} septembre 2009 – Plus de la moitié de la population mondiale aurait été psychologiquement atteinte par la crise économique planétaire qui sévit depuis quelques mois. Le Canada et la France ne sont pas épargnés.

Selon un sondage réalisé par le Worldwide Independent Network¹ (WIN) - dont fait partie la firme Léger Marketing - et mené auprès de 21 088 répondants issus de 22 pays, 54 % ont subi au moins un des quatre symptômes psychologiques suivants : [stress](#), [anxiété](#), [dépression](#) ou trouble du [sommeil](#).

Les Libanais (79 %), les Mexicains (76 %), les Américains (74 %), les Coréens (72 %) et les Japonais (62 %) sont les plus nombreux à avoir été atteints par au moins l'un de ces symptômes.

À l'inverse, les Autrichiens (22 %), les Hollandais (24 %), les Italiens (35 %) et les Espagnols (36 %) se disent moins touchés, psychologiquement, par la crise économique.

En France, cette proportion est de 57 %, contre 43 % au Canada. Les Québécois semblent néanmoins plutôt immunisés contre les relents de l'économie : seulement 34 % d'entre eux ont dit avoir subi l'un des quatre symptômes.

Une dépression sur cinq liée à la crise économique?

Selon le sondage, près de 1 répondant sur 5 (18 %) dans le monde a dit souffrir d'une dépression attribuable à la crise économique. En chiffres absolus, ceci équivaldrait à près de 1 milliard d'adultes sur terre, selon Léger Marketing. Au Québec, seulement 3 % des répondants ont affirmé avoir été dépressifs en raison de la crise économique, contre 18 % en Ontario. Notons qu'il s'agit de réponses fondées sur l'autoévaluation des répondants et non sur un diagnostic médical.

Moins d'argent accordé à la santé

En plus de nuire à la santé psychologique, la crise économique a aussi entraîné une diminution des dépenses des ménages relatives à la santé ou à l'alimentation.

Ainsi, 45 % des répondants dans le monde ont dit avoir réduit leurs dépenses d'épicerie, tandis que 19 % ont moins dépensé dans les produits et services de santé.

À ce chapitre, le Canada semble avoir été relativement épargné comparativement à d'autres pays. Un peu plus de 2 Canadiens sur 3 (36 %) ont réduit leurs dépenses à l'épicerie, contre 53 % en France, et 58 % aux États-Unis. Au Mexique, cette proportion est de 75 %!

Pour ce qui est des réductions du budget alloué à la santé, elles sont de l'ordre de 14 % pour les Canadiens, comparativement à 22 % pour les Français et à 28 % pour les Américains.

Martin LaSalle – PasseportSanté.net

1. Pour consulter le sondage (en anglais seulement) : www.legermarketing.com. [Consulté le 2 septembre 2009].

